ZUSAMMENFASSUNG

Im Sommer 2016 führte WMM eine Onlinebefragung durch, um die Bekanntheit einzelner Touristenattraktionen auf der deutschen Insel Sylt zu evaluieren und um Präferenzen der Besucher im Hinblick auf die Freizeitgestaltung zu identifizieren.

72% of participantsook their car to the island regadless of whether they cross by ferry or by train. Most participants are regular island-hopper with 62.5% having visited Amrum and Föhr, 37% Rømø, and 25% visited Hallig Hooge and Hallig Langeness.

This study are part of WMM's North German Tourism series of surveys. Please contact us as info@wmm.de if you have any feedback or would like to see more results!

DEMOGRAPHIE

1280 Teilnehmer/innen

68.16% kommen 1x/Jahr

31.84% kommen öfter als 2x/Jahr

45.27% bleiben im Schnitt 8-14 Tage auf der Insel

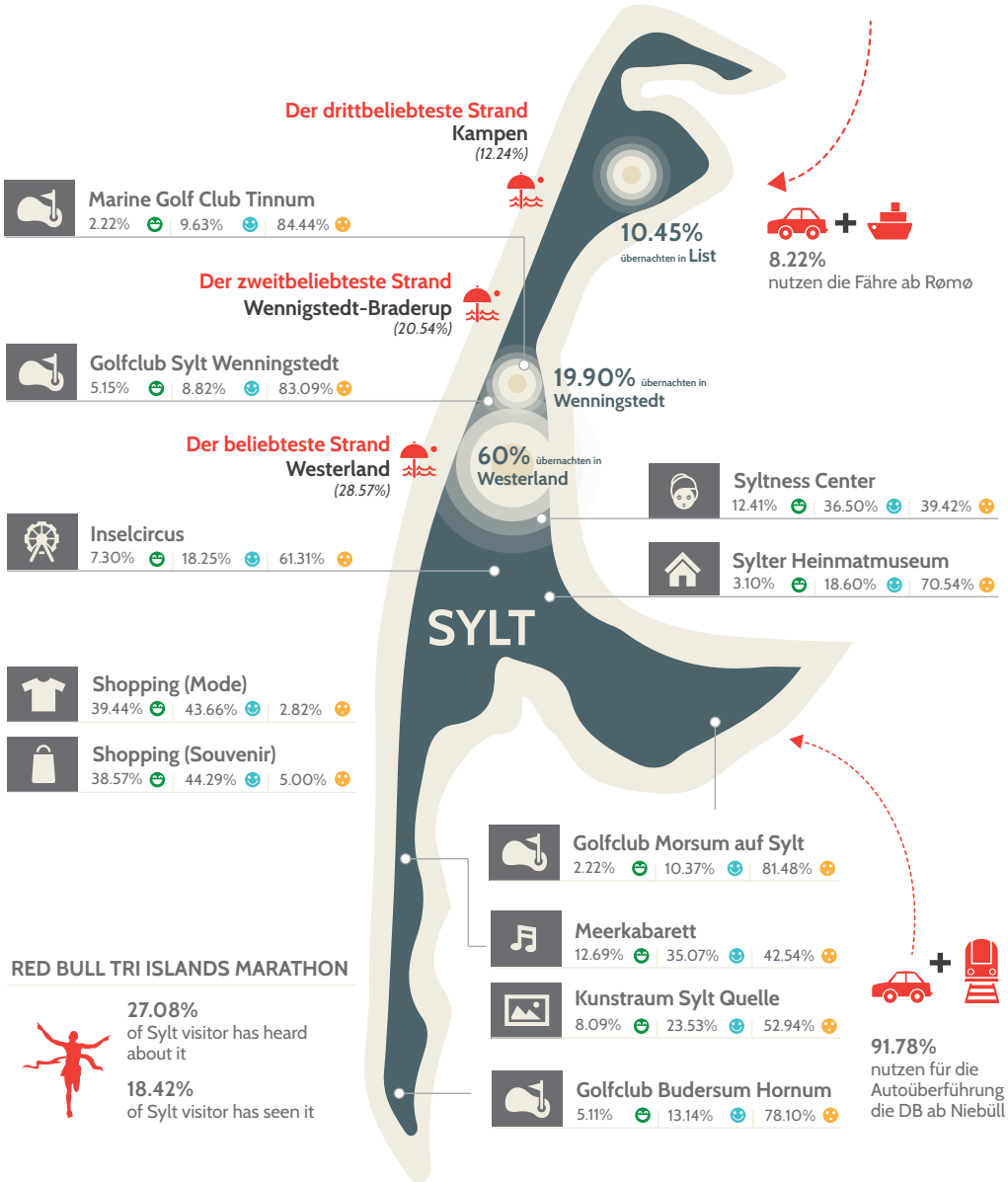
53.73% waren schon öfter als 10 Mal auf Sylt

40.2% sind verheiratet/leben in Partnerschaft und haben Kinder

76% übernachteten in einer Ferienwohnung

FREIZEITAKTIVITÄTEN UND SPIELEN

= Sehr gut!!! | = Gut! | = Keine Angabe/Kenne ich nicht



RED BULL TRI ISLANDS MARATHON

27.08% of Sylt visitor has heard about it

18.42% of Sylt visitor has seen it

ESSEN UND TRINKEN

Below are the Top 3 participants voted locations for:

Kaffee und Kuchen
- Café Steigleder *(12.82%)*
- Stelly's Hüüs *(12.34%)*
- Kliff-Café *(11.53%)*

Eisdielen
- Eis & Waffelhaus Nieblum *(19.32%)*
- Glengelato *(14.10%)*
- Cappuccino *(13.05%)*

Abendessen
- Altes Landhaus *(9.22%)*
- Alt Wyk *(7.09%)*
- Klatt's gute Stuben *(7.09%)*

Drinks (nach 21Uhr)
- Heimathafen *(15.69%)*
- Pitischis *(11.68%)*
- Schapers *(10.58 %)*

Mittagessen
- Altes Landhaus *(7.86%)*
- Klatt's gute Stuben *(5.95%)*
- Sehliebe *(5.24%)*

Snacks/Imbiss
- Pizza King *(13.66%)*
- Scheel-Fischspezialitäten *(9.56%)*
- Schapers *(9.02%)*

Drinks (vor 21Uhr)
- Schapers *(19.10%)*
- Pitischis *(17.01%)*
- Cafe Milchbar *(10.75%)*

WMM - Weber Marketing- & Marktforschung GmbH || Humboldtstrasse 53-55, Haus B || 22083 Hamburg/Germany
Steuernummer: 43/768/01670 || UID (Vat)-No: DE283371541 || Amtsgericht Hamburg: HRB 123245 || Geschäftsführer: Thorsten Weber
Tel.: +49 (0)40-226 227 630 || eMail: info@wmm.de || URL: www.wmm.de || Bankverbindung: Hamburger Sparkasse || KTO: 1229132426 || BLZ: 20050550

Copyright © WMM GmbH 2016